

**Fra:** Silje Hegdalsaune Egeberg  
**Sendt:** 8. august 2017 13:27  
**Til:** 'lennart.lie-havstein@ntb.no'; 'hege.punternvill@ntb.no'  
**Emne:** Til informasjon - Vedrørende ulovlig markedsføring av pengespillselskaper uten tillatelse i Norge på ntbinfo.no

Sak 17/03057

Vi viser til vår korrespondanse med NTB ved Hege Punternvill og Lennart Lie-Havstein vedrørende markedsføring av pengespillselskaper som ikke har tillatelse i Norge på ntbinfo.no. Vi viser også til telefonsamtale med NTB i oktober 2016 (ref.nr. 16/06309), samt tidligere forhåndsvarsel og orientering om regelverket (ref.nr. 11/01279).

### **Bakgrunn**

Lotteritilsynet er gjort oppmerksom på de rutiner og retningslinjer som NTB har for å hindre at markedsføring av pengespillselskaper som ikke har tillatelse i Norge, forekommer i nyhetssakene som publiseres på ntbinfo.no. Det gjelder blant annet et klart forbud mot bruk av linker til spillskapenes nettsider og bruk av logo/bilder. I tillegg kan NTB fjerne muligheten abonnenter har til å publisere nyhetssaker automatisk, dersom abonnenten publiserer nyhetssaker som bryter med norsk lov og/eller NTB sine retningslinjer.

Vi gjør oppmerksom på at NTB har ansvaret for at ulovlig markedsføring av pengespillselskaper, ikke publiseres på NTB sine nettsider. Vår vurdering er at NTB tar problemet på alvor og arbeider for å hindre at slik markedsføring publiseres i nyhetssaker. Like fullt ser vi at det forekommer nyhetssaker med ulovlig markedsføring, også av nyere dato, og Lotteritilsynet ser behovet for at NTB styrker kontrolltiltakene ytterligere for å hindre at dette skjer.

I korrespondansen med NTB er det gitt uttrykk for at det i visse tilfeller er vanskelig å vurdere om teksten i en nyhetssak inneholder markedsføring. Lotteritilsynet kan ikke gi noen uttømmende oversikt over når innholdet i en nyhetssak går over til å være markedsføring, men har gitt en kort orientering om regelverket nedenfor som kan være til hjelp i vurderingen.

### **Orientering om regelverket**

Etter lotteriloven er det forbudt å markedsføre og formidle lotterier som ikke har tillatelse, jf. lotteriloven § 11. Etter pengespilloven § 2 tredje ledd er det forbudt å innta i aviser og tidsskrifter, utlegge for offentligheten eller på annen måte spre bekjentgjørelser om utenlandske tallspill og pengespill i forbindelse med idrettskonkurranser og andre konkurranser, om salg av kuponger eller lignende eller om innløsning av gevinster.

Ved forhold i strid med lotteriloven og pengespilloven kan Lotteritilsynet gi pålegg til de ansvarlige om å rette det ulovlige, jf. lotteriloven § 14a og pengespilloven § 15 første ledd.

Forbudet mot å markedsføre og formidle lotteri som ikke har tillatelse i Norge, er ikke nærmere presisert i forarbeidene til lotteriloven, og rekkevidden beror på en tolkning av lovens ordlyd, etterarbeid og praksis.

Lotterinemnda la i sin avgjørelse mot ABC Startsidene (ref.nr. 2007013) til grunn at begrepet «markedsføring» etter en alminnelig språklig forståelse vil være *enhver form for kommunikasjon via et massemedium, som er betalt av en identifiserbar sender og foretatt i den hensikt å fremme salget av et lotteri*. Når det gjaldt «formidling» la Lotterinemnda til grunn at det innebærer å *meddele, gi eller overføre et budskap*. Avsender må i denne sammenheng være identifiserbar, men formidlingen

må ikke nødvendigvis skje mot vederlag eller annen godtgjørelse. Grensene mellom markedsføring og formidling er imidlertid ikke skarpe.

I etterarbeidene til lotteriloven (Ot.prp. nr. 44 Om lov om endringer i pengespill- og lotterilovgivningen s. 45) er forbudet mot markedsføring og formidling behandlet samlet, og presisert slik:

*«Forbudet mot markedsføring og formidling vil i utgangspunktet ramme **aktivitet som iverksettes for å fremme omsetningen til utenlandske lotteri og pengespill**. Markedsføring som tilsiktes å ha direkte virkning i Norge vil rammes av forbudet»* (vår utheving).

Når det gjelder grensen mot ytringsfrihet, har Lotterinemnda i avgjørelsen mot ABC Start siden (ref.nr. 200703) redegjort for at det skal foreligge tungtveiende samfunnsmessige hensyn dersom det fra lovgiver skal innføres begrensninger i ytringsfriheten. Lotteriloven § 11 utgjør en slik begrensning. Lotterinemnda påpekte videre at kommersiell reklame ikke nyter samme grunnlovsværn som politiske, religiøse, moralske og kulturelle ytringer.

### Til informasjon

Lotteritilsynet ønsker en fortsatt konstruktiv dialog med NTB om ulovlig markedsføring og formidling av utenlandske pengespillselskap, men dersom omfanget av slike nyhetssaker fortsetter å øke, vil Lotteritilsynet vurdere å ta i bruk reaksjoner i form av vedtak med pålegg om stans og tvangsmulkt.

Dette til informasjon.

Med helsing

**Silje Hegdalsaune Egeberg**

førstekonsulent

Lotteritilsynet



Lotteri- og  
stiftelsestilsynet

Tlf: 57 82 80 43

Mobil:

E-post: [she@stiftelsestilsynet.no](mailto:she@stiftelsestilsynet.no)

[www.lottstift.no](http://www.lottstift.no)

Følg oss:   