



Kultur- og likestillingsminister Trine Skei Grande
Kulturdepartementet

Oslo, 9.12.2019

Behov for rolleavklaring mellom Norges Idrettsforbund og markedsaktører

IKT-Norge ønsker å gjøre politisk ledelse i Kulturdepartementet oppmerksom på en problemstilling vi kjenner stor bekymring omkring. Det dreier seg prinsipielt om en god rollefordeling mellom offentlige finansierte, private og ideelle virksomheter, og spesifikt om Norges Idrettsforbunds (NIF) arbeid med egne IKT løsninger, som får sterkt negative konsekvenser for frivillige idrettslag, alle dets medlemmer og foresatte, og for næringsaktører som utvikler og leverer digitale løsninger til idrettssektoren.

IKT-Norge er bransjeorganisasjonen for IKT næringen i Norge, og representerer ca 450 bedrifter fra hele næringen. Våre medlemmer utvikler teknologi og digitale produkter og tjenester. Bransjen er i sterk vekst, men består blant annet av mange små, nyetablerte bedrifter som trenger forutsigbare, transparente rammebetingelser og et velfungerende marked for å lykkes. Problemstillingen med NIF skaper usikkerhet og hindre for en gryende bransje som spesialiserer seg på digitale tjenester til idrettsklubber og lag.

NIFs ulike roller

NIF har i dag flere roller som til dels er vanskelig å forene. Det mest utfordrende er sammenblandingen av rollene som om forvaltere av registre og data, og rollen som kommersiell leverandør av digitale systemer. NIF utvikler egne løsninger som konkurrerer med private aktører, og bransjen opplever å bli manipulert og hindret fra god tilgang til markedet. NIF har forsøkt å etablere seg selv som monopol leverandør i markedet, men har måttet gå noe tilbake på dette etter mye kritikk fra brukere av systemene.

NIF defineres ikke som en offentlig virksomhet, men forbundet er finansiert gjennom offentlige midler via Kulturdepartementets budsjett. Det er derfor viktig at politisk ledelse

i departementet er oppmerksom på interessekonflikter mellom rammebetingelsene NIF forsøker å pålegge bransjen og rollen de aktivt søker å skape for seg selv. Som en offentlig finansiert aktør bør ikke NIF utvikle tjenester som konkurrerer med tjenester som markedet leverer med en sunn konkurranse. Oppbygging av en digital utviklingsorganisasjon bør heller ikke ansees som en naturlig del av kjernevirksomheten til NIF. Likevel har NIF brukt flere hundre millioner kroner på programvareutvikling de siste årene.

NIF har de siste årene fått sterk kritikk for sitt arbeid med IKT blant annet i Riksrevisjonens rapport fra 2017. Idrettsstyrets egne IKT utvalg konkluderte i 2017 at *“..utvikling, forvaltning og drift av standard IKT-løsninger settes ut..”* Det finnes idag et titalls tilbydere av standard medlemsystemer i markedet som tilfredsstiller behovene til norske idrettslag. Mange av disse systemene er spesialdesignet for enkelte klubber og idretters særegne behov. Likevel har NIF valgt å utvikle et eget medlemssystem, og forsøkt å monopolisere markedet ved å kreve at klubber og lag velger dette systemet og pålegger eksterne selskap store avgifter for å integrere seg - gir seg selv konkurransefordeler.

Fremfor å utvikle digitale medlemsløsninger i konkurranse med et velfungerende marked, bør NIF bruke knappe offentlige midler til å fokusere på å høyne kvaliteten på medlemsregisteret for å bli kvitt duplikater. Dette kan gjøres gjennom gode integrasjoner. NIF trenger ikke et eget medlemssystem for å få dette til.

Konsekvensene av NIFs opptreden i markedet betyr mindre innovasjon og mindre investering til beste for norsk idrett. Til syvende og sist vil dette gi seg utslag i en vanskeligere hverdag for foresatte, frivillige og idrettslagsledere. IKT-Norge ber om et møte med kulturministeren for å diskutere saken videre.

Med vennlig hilsen,

Liv Freihow
IKT-Norge

